**職　務　経　歴　書**

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　20xx年xx月xx日現在

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　氏名　○○ ○○

**■職務要約**

Webサービスを手がける企業において、売上高○○万円→○○○万円、従業員規模○名から○○名へ拡大する過程で、一貫して

広報を担当してまいりました。社外に向けては、多様なメディアを活用して認知度アップ、ファン作りを推進。一方、社内に向けては、社員数が増えて人材のタイプが多様化していく中、インターナルコミュニケーションの活性化施策により、風土の醸成、エンゲージメントの向上に取り組んでまいりました。

**■職務経歴**

□20xx年xx月～現在　○○○○株式会社

◆事業内容：Webサービス事業

◆資本金：○○○百万円　売上高：○○○百万円（20xx年）　従業員数：○○○名　　○○上場

|  |  |
| --- | --- |
| 期間 | 業務内容 |
| 20xx年xx月　～現在 | 広報グループ（マネジャー） |
| ・広報戦略の企画／提案／実施・記者会見、プレス向けセミナーの企画運営・役員／従業員への取材対応・メディアリレーションズ（新聞、テレビ、ビジネス誌、Webメディア 等）・社内報の立ち上げ・企画・制作・CIに基づいたSNSの運用戦略やリスクマネジメント／ガイドラインの策定・サステナビリティへの取り組みに関する広報戦略の企画・インターナルコミュニケーションの企画・運営（社内SNS／社内イベントなど）【主な実績】・ビジネスメディアの取材誘致：○件（日経ビジネス、ダイヤモンド、東洋経済、プレジデント）など |
| マネジャーとして部下〇名のマネジメント |
| 20xx年xx月　～20xx年xx月 | 経営企画室／広報担当 |
| ・SNSの運用（Twitter、Instagram、Facebook）・プレスリリース記事／広報資料作成、配信・イベント出展（○○、○○、○○）【主な実績】・Twitterフォロワー数：開始から○年でフォロワー数○○・社内SNS運用開始後○年で、エンゲージメントスコア○→○へアップ・プレスリリースへの反響／20xx年：○件 →20xx年：○件へアップ＜プレスリリース作成一例＞https://www～～～～～～～～https://www～～～～～～～～https://www～～～～～～～～ |
| 室長以下○名／広報担当○名 |

**■活かせる経験・知識・技術**

　・メディア（新聞、雑誌、ラジオ、TV、Webメディア、SNS）との交渉やリレーション構築など広報戦略全般

　・プレスリリース作成

　・インターナルコミュニケーションの促進企画

**■自己PR**

あまり、限定せずに簡潔に！

経営陣と常に密なコミュニケーションをとり、経営陣が打ち出す「パーパス」「ミッション／ビジョン／バリュー」の軸に

沿った広報活動を強く意識してまいりました。ただ「注目を集めればよい」「SNSのフォロワー数を増やせばよい」という

考えではなく、自社の思いを正しく伝えることで、ファンの獲得はもちろん、自社にマッチする人材の採用にも貢献します。

以上